

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur yang sebesar besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT, Sang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas belas kasihnya, rizki, hidayat dan rahmat-Nya penulis haturkan kepada baginda Rasul atas jasa dan pengorbanannya untuk umat sekalian.

Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam mengambil Tugas Akhir program strata-1, untuk jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, dalam penulisan kegiatan tugas akhir ini penulis memberi judul ‘Representasi Wanita Modern dalam Iklan Es Krim: Analisis Semiotika Terhadap Brand Magnum Versi “*Taste the classic*”

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala ketulusan hati, tanpa melupakan segala dukungan yang diterima oleh penulis, dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Keluarga Tercinta

Terimakasih kepada Mama, Papa dan Kakaku yang telah memberikan semangat dan tidak henti hentinya mendoakan keberhasilan penulis.

2. Bapak Dr.Ir.Arief Kusuma,Ap.MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. DR. Halomoan Harahap M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Terima kasih kepada semua Kajar Fakultas Ilmu Komunikasi, terutama Ketua Jurusan Hubungan Masyarakat Ibu Euis Heryati,MM.,M.I.Kom,
5. Bapak Dr. Ir Zinggara Hidayat, MM, M.Si. terima kasih atas waktu yang diluangkan untuk membimbing penulis dalam pembuatan tugas akhir atau skripsi.

6. Teman-teman penulis Abigail Eunice Sehatapi, Cicilia, Delvia Putri, Elin Syafitri, Elvi Foujiah, Tzatta Mahza Azalia, yang telah rela menyisihkan waktunya untuk memberi semangat.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan seluruh kemampuan yang ada dalam menyelesaikan tugas akhir ini, Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat yang besar khususnya bagi penulis dan pembaca

Jakarta, 1 Agustus 2016

Vaya Vanessa